

الخطة الاستراتيجية للأعوام

٢٠٢٥ م

٢٠٢٤ م

٢٠٢٣ م

٢٠٢٢ م

الخطة الاستراتيجية الثانية للجمعية

الفهرس

الصفحة	البيان	م
٢	التقديم	١
٣	مصطلحات الخطة	٢
٤	الرؤية والرسالة	٣
٥	الأهداف الاستراتيجية	٤
٦	القيم	٥
٨	المبادرات التنفيذية للهدف الأول	٦
٩	المبادرات التنفيذية للهدف الثاني	٧
١٠	المبادرات التنفيذية للهدف الثالث	٨
١١	المبادرات التنفيذية للهدف الرابع	٩
١٢	المبادرات التنفيذية للهدف الخامس	١٠
١٣	المبادرات التنفيذية للهدف السادس	١١
١٤	المبادرات التنفيذية للهدف السابع	١٢

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله وحده والصلاة على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ... وبعد :

يعدُّ التخطيط الاستراتيجي في بيئة العمل من أهم العمليات الإداريّة وتتلخص أهميته في المساهمة في تحديد إطار زمني لتطبيق العمل وتحويل الأعمال المخطط لها إلى مخرجات قابلة للقياس .

ومن هذا المنطلق توجّهت الجمعية لوضع الخطة الاستراتيجية الثانية للجمعية لأربعة أعوام قابلة تشتمل على الأهداف والسياسات الاستراتيجية ، وتحديد الإجراءات وإعداد الميزانيات ، ووضع برامج العمل والمبادرات الخاصّة بالأهداف .

وقد اعتمد مجلس إدارة الجمعية هذه الخطة في المحضر رقم (٤٠٧) وتاريخ ٢٩ / ١٠ / ١٤٤٣ هـ وقرر العمل بموجبها

ونستمد العون والسداد من الله جلّ وعلا

مجلس إدارة الجمعية

مصطلحات الخطة :

الهدف الاستراتيجي

هو الهدف بعيد المدى الذي يُسعى للوصول إليه

المبادرة التنفيذية

هي الأعمال النوعية المراد تنفيذها لتحقيق المستهدفات

معايير الأداء

هي مؤشرات لقياس النتائج المتوقعة من كل هدف

العدد أو النسبة

هو مقدار نتيجة المعيار المراد تحقيقه

المحضر

هي الموقع الذي ينال فيه الفرد الحفظ والعناية والتربية والرعاية

المستهدفات

هي القيم المراد تحقيقها في كل معيار بما يحقق طموحات الأطراف المستهدفة من نتيجة المعيار

القيم

قواعد إرشادية وإطار سلوكي يعبر عن سياسة الجمعية وفلسفتها وأسلوب تعاملها مع المجتمع والمستفيدين والعاملين

الرؤية الاستراتيجية

محضنٌ رائدٌ لبناء جيل قرآني متقن وفاعل

الرسالة

جمعية متخصصة في تعليم كتاب الله بشراكات مجتمعية وبرامج تعليمية وتربوية
نوعية في بيئة جاذبة تسهم في تخريج جيل يحفظ كتاب الله ويعمل به

الأهداف الاستراتيجية

١. تنمية موارد مالية متنامية ومستدامة.

٢. استقطاب وبناء كوادر مؤهلة ومحفزة.

٣. تطوير البنى التحتية والنظم المؤسسية والتقنية.

٤- بناء وإدارة محاضن تعليمية وتربوية جاذبة لكافة الفئات المستهدفة.

٥. زيادة أعداد الحفاظ المتقنين لكتاب الله والعاملين به.

٦. تحقيق رضا الطلاب والتواصل الفعال مع أولياء الأمور.

٧. تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية.

القيم

١. الشفافية
البيان والوضوح لزيادة الثقة بين العاملين والحد من الغموض والضبابية في الإجراءات وآلية اتخاذ القرارات.

٢. التطوير المستمر
العمل على إيجاد بيئة متميزة تتقبل التطوير المستمر لرفع الإنتاجية والجودة والتنافسية.

٣. روح التعاون
زرع الثقة وتحمل المسؤولية والالتزام بين أفراد فريق العمل .

٤. الإتقان
السعي المستمر لإتقان العمل وتطويره وفق معايير متميزة تلبى احتياجات المستفيدين والعاملين.

٥. الإنتاجية
العمل على رفع قدرة عناصر العمل لتحقيق المخرجات التعليمية والسلوكية اللازمة.

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول / تنمية موارد مالية متنامية ومستدامة

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات العدد أو النسبة
١	تحديث قاعدة بيانات الداعمين	نسبة تحديث قاعدة البيانات	٪١٠٠
٢	تطوير الملفات التسويقية والتقارير الدورية عن الجمعية وإنجازاتها	نسبة تسويق ملفات مصوّرة وتقارير للإنجازات	٪١٠٠
٣	إعداد وتنفيذ برنامج تسويقي للتواصل مع كافة المتبرعين والداعمين	عدد البرامج التسويقية	٣
٤	إعداد دراسة جدوى للمشاريع الوقفية والاستثمارية القائمة	عدد الدراسات	٦
٥	إعداد خطة تسويقية للمشاريع الوقفية والاستثمارية المستهدفة	نسبة تغطية المشاريع الوقفية والاستثمارية	٪٥٠
٦	تطوير آلية فاعلة لزيادة موارد الأوقاف والاستثمارات القائمة	نسبة زيادة موارد الأوقاف	٪٣٠
٧	إعداد الجدول السنوي لبرامج وفعاليات الجمعية الفصلية والموسمية المراد إيجاد رعاة لها	جدول متكامل للفعاليات الفصلية والموسمية	٪١٠٠
٨	إقامة حملات شهرية وموسمية لتسويق المشاريع	نسبة تغطية موازنة البرامج	٪٥٠
٩	تعزيز التواصل مع الجهات المانحة	عدد الجهات المانحة	٢٠٠
١٠	إيجاد محافظ استثمارية للجمعية	عدد المحافظ	٢
١١	تشغيل وتسويق المتجر الإلكتروني للجمعية	زيادة الدخل	٪١٠٠
١٢	إنشاء فريق للاستثمار للجمعية وتدريبه	عدد الدورات	٣
١٣	تغطية ميزانيات البرامج والدورات من الرعايات	نسبة تغطية الرعاة لبرامج الجمعية	٪٥٠

الهدف الاستراتيجي الثاني / استقطاب وبناء كوادر مؤهلة ومحفزة

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات العدد أو النسبة
١	إعداد آليّة لاستقطاب وتوظيف الكوادر المؤهلة	نسبة تغطية الوظائف الشاغرة	٪١٠٠
٢	إعداد خطة سنوية لتأهيل الكوادر البشرية .	عدد الدورات التدريبية	٤ سنوياً
٣	إعداد نظام فاعل لإدارة وتوجيه أداء العاملين .	نسبة أداء العاملين	٪٩٠
٤	تصميم آلية منهجية لقياس نسبة رضا العاملين .	نسبة رضا العاملين	٪٨٠
٥	حصر ودراسة فرص التطوع في الجمعية	عدد الدراسات	٤
٦	زيادة مشاركة المتطوعين في أنشطة الجمعية	نسبة المتطوعين العاملين	٪٣٠
٧	تفعيل بوابة إلكترونية لاستقطاب المتطوعين	عدد المتطوعين	١٥ سنوياً
٨	ربط أنظمة التقييم بالمكافآت والزيادات السنوية	نسبة المستفيدين	٪٢٠
٩	إعداد برامج تدريبية للمعلمين والمعلمات	عدد الساعات	٤٨ ساعة سنوياً
١٠	تعزيز الولاء عند جميع منسوبي الجمعية	عدد اللقاءات	٢ كل عام
١١	تفعيل نظام إدارة الأداء	عدد مرّات التقييم	٢ كل عام
١٢	العمل على الاحتفاظ بالأكفاء من العاملين في الجمعية	نسبة الاحتفاظ بالأكفاء	٪٨٠
١٣	تغطية الاحتياج من المعلمين والمعلمات	نسبة التغطية	٪٩٥
١٤	تطوير الوصف الوظيفي لجميع الوظائف	نسبة الانتهاء من إعداد النماذج	٪١٠٠

الهدف الاستراتيجي الثالث / تطوير البنى التحتية والنظم المؤسسية والتقنية

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات العدد أو النسبة
١	تطوير الأنظمة المالية والإدارية	نسبة تحقيق تطوير الأنظمة	٪٩٠
٢	تطوير البرمجيات التقنية الملائمة لاحتياجات الجمعية	نسبة تحقيق تطوير البرمجيات	٪٨٠
٣	تطوير اللوائح والسياسات	نسبة الانتهاء	٪١٠٠
٤	تطوير الإجراءات الإدارية الداخلية	نسبة الانتهاء	٪١٠٠
٥	تطوير الموقع الإلكتروني للجمعية	نسبة الإكمال	٪١٠٠
٦	ربط إدارة الجمعية بجميع الوحدات الخارجية إلكترونياً	عدد الوحدات	٢٨
٧	إيجاد برامج فاعلة محفزة لتمييز العاملين	عدد البرامج	٣
٨	توفير احتياجات العمل من المستلزمات التقنية	نسبة التوفير	٪١٠٠
٩	إقامة دورات تدريبية تقنية للعاملين	عدد الدورات	٤
١٠	تطبيق معايير الجودة في الجمعية وقطاعاتها	نسبة الالتزام بمعايير الجودة	٪٩٠
١١	بناء الخطة التشغيلية السنوية ومتابعتها وتنفيذها	نسبة تنفيذ الخطة الاستراتيجية	٪٨٠
١٢	إنشاء نظام إلكتروني خاص تمتلكه الجمعية لجميع الإجراءات الإدارية والمالية والتعليمية	نسبة تغطية النظام	٪٩٠
١٣	تعيين موظفين متخصصين وتمييزين في مجالات التقنية والشبكات	عدد الموظفين	٢
١٤	إنشاء مقر جديد للجمعية يُلبّي كافة احتياجات الجمعية	نسبة الانتهاء من المقر	٪١٠٠

الهدف الاستراتيجي الرابع / بناء وإدارة محاضن تعليمية وتربوية جاذبة لكافة الفئات المستهدفة

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات العدد أو النسبة
١	دراسة احتياجات الفئات المستهدفة من الجوانب التربوية والتعليمية	عدد الدراسات	٨
٢	تطوير المناهج التربوية والتعليمية الملبية لاحتياجات الفئات المستهدفة	نسبة تطوير المناهج	٪٨٠
٣	تحديد معايير الجودة والتقييم في المحاضن والمناهج التعليمية والتربوية	نسبة تحقيق الجودة	٪٨٥
٤	تصميم برنامج تحفيزي متكامل يزيد من جاذبية أطراف العملية التعليمية	عدد البرامج المحفزة	٤
٥	فتح حلقات جديدة لتحفيظ القرآن للأعاجم	عدد الحلقات	٣
٦	تزويد جميع طلاب الحلق والمراكز بطاولات خاصة بالقرآن الكريم	نسبة تغطية الطلاب	٪١٠٠
٧	تنفيذ استراتيجيات وبرامج تعليمية مبتكرة بالجمعية	عدد الاستراتيجيات	٤
٨	تغطية احتياج الأحياء من حلق وبرامج تحفيظ القرآن	نسبة التغطية	٪٨٠
٩	تحسين مقرات الحلقات والدور النسائية والمجمعات القرآنية	نسبة التحسين	٪٩٠
١٠	زيادة حلقات الإجازة والسند	عدد الإجازات	٤ سنوياً
١١	إقامة دورات تربوية لقيم وأخلاق القرآن الكريم	عدد الدورات	٢ سنوياً
١٢	فتح حلقات لخدمة المجتمع (المستشفيات ، الجامعات ، القطاعات الأمنية ، المتقاعدين)	عدد الحلقات المجتمعية	٤ سنوياً
١٣	توفير الخدمات التعليمية المناسبة (معلمين أكفاء ، مقرات مناسبة ، نقل الطلاب)	زيادة أعداد الطلاب	٪٨٠

الهدف الاستراتيجي الخامس / زيادة أعداد الحفاظ المتقنين لكتاب الله والعاملين به

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات العدد أو النسبة
١	تحديد معايير الحفاظ والإتقان	زيادة نسبة المتقنين	%٤٠
٢	إقامة محاضن متخصصة لإعداد الطلاب المتقنين	عدد المحاضن	٦
٣	تطوير آلية تحفيز الطلاب على الحفاظ والإتقان	عدد البرامج التحفيزية	٤
٤	تطوير نظام الاختبارات والتقييم	نسبة تحقق النظام المطور	%٩٠
٥	تطوير آليات القبول والتسجيل في الحلقات القرآنية	نسبة الطلاب المقبولين	%٩٠ من المتقدمين
٦	إعداد وتنفيذ برنامج تسويقي لاستقطاب الطلاب للتسجيل في الحلقات القرآنية	عدد البرامج التسويقية	٤
٧	تصميم برامج لاستقطاب الخريجين وتفعيلهم ومتابعتهم	نسبة الاستقطاب	%٢٠
٨	بناء نظام تحفيزي خاص بالحفاظ وأسرههم على مستوى المحافظة	عدد المحفزات	٤
٩	ربط الحوافز بالإنجاز التعليمي والتربوي	عدد الحوافز	٣
١٠	رفع عدد الطلاب في الجمعية إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة	نسبة التحقق	%١٠٠
١١	المشاركة في المسابقات المحليّة والدولية لحفظ القرآن الكريم	عدد المسابقات	١٢
١٢	إقامة مسابقات محلية لحفظ القرآن الكريم	عدد المسابقات	٤
١٣	إقامة برامج حفظ القرآن وإتقانه	عدد البرامج	٢٤

الهدف الاستراتيجي السادس / تحقيق رضا الطلاب والتواصل الفعّال مع أولياء الأمور

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات العدد أو النسبة
١	تطوير قاعدة بيانات الطلاب وأولياء الأمور	نسبة التطوير	٪٩٥
٢	إعداد وتصميم آلية احترافية للتواصل الفعّال مع أولياء الأمور	نسبة التّغطية	٪٩٥
٣	تصميم آلية علمية لقياس رضا الطلاب وأولياء الأمور	عدد الآليات المصممه	٨
٤	مشاركة أولياء الأمور في تحقيق رؤية الجمعية ورسالتها	نسبة المشاركة	٪٢٠
٥	ربط تعاليم القرآن الكريم بالسلوك العام للطلاب	نسبة التزام الطلاب	٪٨٠
٦	احتواء الجمعية على أكبر قدر من الطلاب والدّارسين	نسبة المقبولين من المتقدمين	٪٩٠
٧	تحقيق الجمعية ما لا يقل عن المركز العاشر في المنافسة على مستوى المملكة في جائزة التّميّز	الحصول على المركز	أقل من السابع
٨	امتلاك حافلات جديدة لنقل الطلاب والطالبات	عدد الحافلات	٣
٩	إعداد برنامج مناسب لتسجيل الطلاب والطالبات إلكترونياً	عدد البرامج	٢
١٠	التّواصل المستمر مع أولياء الأمور لإحاطتهم بمستويات أبنائهم	نسبة التّواصل	٪٩٥
١١	توزيع استبانة لقياس رضا الطلاب وتحليلها لمعرفة نواحي القصور وعلاجها	عدد الاستبانات	٣ سنوياً
١٢	عقد لقاءات دورية مع أولياء أمور الطلاب	عدد اللقاءات	٢ سنوياً
١٣	بناء علاقات إيجابية بين إدارة الجمعية والمعلمين وأولياء أمور الطلاب	نسبة بناء العلاقات الإيجابية	٪٨٠

الهدف الاستراتيجي السابع/ تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات العدد أو النسبة
١	النشر في وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة	عدد الأخبار الشهرية	٨
٢	تحديث الموقع الإلكتروني للجمعية	نسبة تغطية الموقع لمناشط الجمعية	%٩٥
٣	تكريم منسوبي الجمعية	عدد المكرمين	٣ كل عام
٤	تكريم داعمي الجمعية	عدد المكرمين	١٢ سنوياً
٥	استضافة رؤساء ومديري الإدارات الحكومية والشركات	عدد المستضافين	٨ سنوياً
٦	نشر التقارير الربعية والختامية لتعزيز الشفافية	عدد التقارير	٥ سنوياً
٧	إقامة مسابقات للمجتمع في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد المسابقات	٢ كل عام
٨	تنظيم أركان تعريفية عن الجمعية في المعارض والفعاليات المحلية	عدد الأركان المنفذة	٨
٩	القيام بزيارات لرجالالات التأثير من القيادات وأصحاب المناصب ورجال الفكر والإعلام	عدد الزيارات	٤ سنوياً
١٠	تنفيذ برامج إعلامية تُبرز دور الجمعية في المجتمع	عدد البرامج	٢ كل عام
١١	توقيع عقود شراكات مع الإدارات الحكومية والشركات والمؤسسات الخاصة	عدد العقود الموقعة	٤ كل عام
١٢	تجهيز حقائب تعريفية بالجمعية وتوزيعها	عدد الحقائب	٤٠٠
١٣	إعداد تقارير نوعية عن أنشطة الجمعية	عدد التقارير	٦ سنوياً
١٤	نشر تقارير الرقابة الداخلية لتعزيز الشفافية	عدد التقارير	٤
١٥	انتاج ونشر مقطع دعائي للتسجيل في حلق تحفيظ القرآن	عدد المقاطع	١٢
١٦	تكوين رابطة لخريجي الجمعية	نسبة تغطية الرابطة للخريجين	%٧٠
١٧	تكوين رابطة سفراء إتمام	عدد السفراء	١٢ سنوياً
١٨	تفعيل الأيام العالمية في مواقع التواصل الاجتماعي	نسبة تفعيل الأيام العالمية	%٦٠

رئيس مجلس الإدارة

محمد بن عبدالرحمن الهويمل

أمين الجمعية

فواز بن ناصر الهويمل