

الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢٥م

الموافق ١٤٤٦ - ١٤٤٧ هـ

محتويات الخطة

- ١/ الأهداف الأساسية حسب اللائحة .
- ٢ / الأهداف الإستراتيجية.
- ٣/المبادرات التنفيذية .
- ٤/الأهداف التشغيلية (المشروع) .
- ٥/مؤشرات قياس الأداء .
- ٦ /المستهدفات (العدد أو النسبة) .
- ٧ / الموازنة التقديرية .
- ٨ /المسؤول عن التنفيذ .
- ٩ / البرنامج الزمني للتنفيذ بالتاريخ الهجري والميلادي .

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين و الصلاة و السلام على أشرف المرسلين سيدنا و نبينا محمد صلى الله عليه و سلم ... و بعد إنّ أهم عوامل نجاح العمل هو رسم وتحديد الأهداف المراد الوصول إليها وتحقيقها ، وهذا يأتي من خلال وضع خطة عمل شاملة يندرج في سياقها طريقة وسير وتنظيم الوسيلة لتحقيق الأهداف المنشودة.

ونظرًا لأهمية دور الجمعية في مجال خدمة بيوت الله واتساع نطاق تأثيرها في المجتمع ، بات من الضروري وجود خطة عمل متكاملة لكي يكون عملها عملاً منظّمًا ، وكذلك يكون لها تأثيرًا فاعلاً يرتقي بالجمعية وبيوت الله نحو الأفضل تماشيًا مع رؤية ٢٠٣٠ . وعلى هذا الأساس صيغت هذه الخطة التشغيلية التي تحتوي على أساسيات عمل الجمعية وأبرز نقاط وملامح الأنشطة الناجحة فيها.

والله ولي التوفيق

مجلس إدارة الجمعية

من نحن :

جمعية أهلية غير ربحية متخصصة بالعناية بالمساجد وعمارته بمحافظة القويعة مسجله بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (١٠٠٠٥٦٤٥٠٠) وتاريخ ٣ / ٧ / ١٤٤٥ هـ تهدف للرقي بمستوى خدمات المساجد وتسهم في عمارتها وصيانتها ونظافتها وتوفير احتياجاتها وتحقيق راحة المستفيدين فيها .

الرسالة :

جمعية أهلية متخصصة في خدمة بيوت الله بشراكات مجتمعية فاعلة وبرامج نوعية مستدامة لتحقيق العناية الشاملة بمباني المساجد ومرافقها واحتياجاتها .

الرؤية :

التميز و الريادة في العناية بالمساجد.

قيم الجمعية :

١ / الإلتقان ٢ / الإبداع ٣ / الجودة ٤ / الشفافية ٥ / التّكامل

الأهداف الأساسية

- ١ / سد الاحتياج من بناء المساجد والجوامع الدائمة .
- ٢ / العمل على سد الاحتياج من بناء المساجد والمصليات المؤقتة .
- ٣ / ترميم المساجد والجوامع .
- ٤ / صيانة المساجد والجوامع وتأمين احتياجاتها (الفرش ، والتكليف ، والتعطير ،) .
- ٥ / المساهمة في العناية بمساجد الطرق التي يرتادها المسافرون .
- ٦ / تأمين احتياجات المساجد من التقنية لتبليغ العلم الشرعي .
- ٧ / تأمين أدوات الأمن والسلامة في المساجد والجوامع .

الأهداف الاستراتيجية

تهدف الخطة التشغيلية إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية وذلك في إطار وحدود الأهداف الأساسية للجمعية :

١ / إيجاد البنى التحتية والنظم المؤسسية والتقنية .

٢ / استقطاب وبناء كوادر مؤهلة ومحفزة .

٣ / تقديم خدمات نوعية مميزة في نظافة وصيانة وترميم وعمارة المساجد واستدامتها .

٤ / تنمية موارد مالية متنامية ومستدامة .

٥ / تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الثالث / تقديم خدمات نوعية مميزة في نظافة وصيانة وترميم وعمارة المساجد واستدامتها

المبادرة التنفيذية

٣ / تقديم الدعم الإداري والفني للراغبين في بناء المساجد

م	المشروع	مؤشر قياس الأداء	المستهدف (العدد أو النسبة)	الموازنة	التفويض		الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج												
					رئيسي	مساند	هـ	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١	٢	٣	٤	٥	٦
١	التوجيه باختيار المواقع المناسبة لبناء المساجد	نسبة النجاح	١٠٠٪	—	م . التفيزي	لجنة المشاريع	م	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
٢	تقديم مقترحات للتصاميم المناسبة حسب حاجة الموقع	عدد المقترحات	٣	١٥٠٠٠	م . التفيزي	لجنة المشاريع	م	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
٣	التسيق مع الجهات ذات العلاقة للحصول على الموافقات اللازمة للبناء	نسبة التسيق	٨٠٪	—	م . التفيزي	لجنة المشاريع	م	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
٤	التسيق مع المكاتب الهندسية لإصدار المخططات	نسبة التسيق	٨٠٪	—	م . التفيزي	لجنة المشاريع	م	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
٥	التسيق مع المقاولين عند طرح المشروع	نسبة التسيق	٨٠٪	—	م . التفيزي	لجنة المشاريع	م	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
٦	تذليل العقبات التي قد تواجه عملية البناء	نسبة التذليل	٧٠٪	—	م . التفيزي	لجنة المشاريع	م	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
٧																			
٨																			
٩																			
١٠																			
١١																			
١٢																			

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الرابع / تنمية موارد مالية مُتنامية ومستدامة

المبادرة التنفيذية

١ / الموازنة و التسويق للمشاريع

م	المشروع	مؤشر قياس الأداء	المستهدف (العدد أو النسبة)	الموازنة	التنفيذ		الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج													
					رئيسي	مساند	هـ	و	ز	ح	ط	ي	ك	ل	م	ن	س	ع	ف	ق
							م	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	
١	إعداد موازنة مالية تقديرية للعام ٢٠٢٥ م	نسبة الإنجاز	١٠٠%	—	م . التنفيذي	المحاسب	✓	✓												
٢	اعتماد الموازنة المقترحة من مجلس الإدارة والجمعية العمومية	عدد الموازنات	١	—	م . الإدارة	م . التنفيذي								✓	✓					
٣	طلب منحة تأسيسية	عدد الطلبات	١	—	م . التنفيذي	الموارد								✓						
٤	التقديم على صندوق دعم الجمعيات	عدد التقديمات	٢	—	م . التنفيذي	الإعلام	حسب فترات التقديم المتاحة													
٥	إعداد وتصميم ملف تسويقي لمصرفات الجمعية	نسبة التسويق	١٠٠%	—	الإعلام	العلاقات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
٦	تسجيل الجمعية في منصات المؤسسات المانحة	نسبة التسجيل	٨٠%	—	الموارد	م . التنفيذي								✓	✓	✓	✓			
٧	تقديم طلبات المنح على المؤسسات المانحة والشركات والأفراد	عدد الطلبات	٢٥	—	الموارد	م . التنفيذي	حسب فترات التقديم المتاحة													
٨	تسويق المصروفات التشغيلية السنوية	نسبة تغطية المصروفات	١٠٠%	—	الموارد	م . التنفيذي								✓	✓	✓				
٩	تسويق المصروفات العينية لأعمال الجمعية	نسبة تغطية المصروفات	١٠٠%	—	الموارد	م . التنفيذي								✓	✓	✓	✓	✓		
١٠	دراسة جدوى شراء وتشغيل متجر إلكتروني	عدد الدراسات	١	—	العلاقات	م . التنفيذي								✓	✓					
١١																				
١٢																				

