

الملكة العربية السعودية

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة القويعية

إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

ترخيص رقم (٣١٠١)



جمعية تحفيظ
القرآن بالقويعية

الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢٥م

الموافق ١٤٤٦ - ١٤٤٧ هـ



الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين ... وبعد :

فقد قرر مجلس إدارة الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة القويعية (إتقان) الموافقة على الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٥م بموجب القرار رقم ٤٤٠ وتاريخ ٢٩ / ٦ / ١٤٤٦هـ ، واعتمدت من الجمعية العمومية في اجتماعها رقم (١٩) وتاريخها / ١٤٤٦هـ ، وقد اشتملت الخطة على مبادرات تنفيذية تهدف إلى الرُّقي بالعمل في الجمعية وزيادة مواردها بالإضافة إلى الأنشطة والبرامج والدورات المراد تنفيذها خلال عام ٢٠٢٥م وذلك لمساهمة الفاعلة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ .

والله ولي التوفيق

مجلس إدارة الجمعية

مفهوم الخطة التشغيلية

الخطة التشغيلية للجمعية :

هي خطة تفصيلية تتضمن كافة الأنشطة والإجراءات المتعلقة بتنفيذ مبادرات الخطة الإستراتيجية والتوفيرات الزمنية بشكل محدد ، بالإضافة إلى الجهات والمراكز الوظيفية المسئولة عن التنفيذ . وتحوي الأنشطة والمشاريع والإجراءات المحققة لأهدافها . فهي بمثابة دليل التشغيل الخاص بالجمعية ، وهي المساعد الرئيسي لتحقيق الأهداف الإستراتيجية .

قيمنا

مجموعة من المبادئ والقواعد والمعايير الإرشادية السلوكية التي تعبّر عن سياسة المنظمة وفلسفتها وأسلوب تعاملها مع المجتمع المستفيدين والموظفين

تعريف القيم



الشفافية ١

التطوير المستمر ٢

روح التعاون ٣

الإتقان ٤

الإنتاجية ٥

البيان والوضوح لزيادة الثقة بين العاملين والحد من الغموض والضبابية في الإجراءات وأالية اتخاذ القرارات .

العمل على إيجاد بيئة عمل متميزة تتقبل التطوير المستمر لرفع الإنتاجية والجودة والتنافسية .

تكوين فريق عمل ناجح ، قائم على الثقة وتحمّل المسؤولية والالتزام .

السعى المستمر لإتقان العمل وتطويره وفق معايير متميزة تلبي احتياجات المستفيدين والعاملين .

العمل على رفع قدرة عناصر العمل لتحقيق المخرجات التعليمية والسلوكية الالازمة .

الأهداف العامة للجمعية

- ١ / تعليم القرآن الكريم تلاوةً وحفظاً وتجويداً وتدبرًا للذكور والإناث .
- ٢ / ربط المتعلمين بكتاب الله تعالى ، وتحصينهم من الانحراف عن العقيدة الصحيحة .
- ٣ / إيجاد حفاظ متقنين متخلقين بأخلاق القرآن الكريم .
- ٤ / تأهيل المعلمين والمعلمات لتعليم القرآن الكريم .

الأهداف الاستراتيجية

: تهدف الخطة التشغيلية إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية وذلك في إطار وحدود الأهداف الأساسية للجمعية :

- ١ / تنمية موارد مالية متنامية ومستدامة .**
- ٢ / استقطاب وبناء كوادر مؤهلة ومحفزة .**
- ٣ / تطوير البنية التحتية والنظم المؤسسية والتقنية .**
- ٤ / بناء وإدارة محاضن تعليمية وتربيوية جاذبة لكافة الفئات المستهدفة .**
- ٥ / زيادة أعداد الحفاظ والحافظات المتقنين لكتاب الله والعاملين به .**
- ٦ / تحقيق رضا الطلاب والطالبات والتواصل الفعال مع أولياء الأمور .**
- ٧ / تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .**

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الأول / تتميمة موارد مالية متكاملة ومستدامة

١ / تحصيل إيرادات الجمعية وتميّتها وتوزيعها

المبادرة التنفيذية

الخطّة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الأول / تتميّز موارد مالية متّامة ومستدامة

٢ / تجديد الخدمات وتبادل الخبرات

المبادرة التنفيذية

الخطّة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الثاني / استقطاب وبناء كوادر مؤهلة ومحفزة

١ / تأهيل وتدريب منسوبي الجمعية

المبادرة التنفيذية

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الثاني / استقطاب وبناء كوادر مؤهلة ومحفزة

٢ / زيادة مشاركة السعوديين في الأعمال التطوعية للجمعية

المبادرة التنفيذية

م	المشروع	مؤشر قياس الأداء	المستهدفة (العدد أو النسبة)	الموازنة	التنفيذ		مساند	رئيسي	الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج										الإعلام وال العلاقات	م. التنفيذي						
					الإعلام والعلاقات	م. التنفيذي			٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
١	تسمية القسم المختص للإشراف على عملية التطوع	المناسبة التميّز في الإشراف	%٩٠	—	الإعلام وال العلاقات	م. التنفيذي	✓		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
٢	تفعيل بوابة إلكترونية لاستقطاب المتطوعين	عدد المتطوعين	٢٠	—	وحدة التطوع	الإعلام	✓		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
٣	إعداد اللائح والنظم الإدارية التي تحكم عمل المتطوعين وتوضح مسؤولياتهم وواجباتهم وحقوقهم	مناسبة الواحة والنظم	%٩٥	—	وحدة التطوع	الإعلام	✓		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
٤	استقطاب المتطوعين للمشاركة في أنشطة الجمعية	عدد المتطوعين	١٥	—	وحدة التطوع	العلاقات	✓		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
٥	دراسة أسباب الشّرّب التطوعي للمتطوعين داخل الجمعية وتجنيبها مستقبلاً	نسبة حصر الأسباب	%٩٠	—	وحدة التطوع	العلاقات	✓		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
٦	تصميم وتسويق فرص تطوعية	عدد الفرص	٢٠	—	وحدة التطوع	العلاقات	✓		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
٧	تحديد المواصفات المطلوبة لكل فرصة تطوعية	شمولية المواصفات	%٩٠	—	وحدة التطوع	العلاقات	✓		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
٨	حصر الفرص التطوعية ونشرها في البوابة الإلكترونية	عدد الفرص	١٠	—	وحدة التطوع	العلاقات	✓		٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الثاني / استقطاب وبناء كوادر مؤهلة ومحفزة

٣ / الاستفادة من برنامج صندوق الموارد البشرية – دعم

المبادرة التنفيذية

م	المشروع	مؤشر قياس الأداء	المستهدف (العدد أو النسبة)	الموازنة	التنفيذ		الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج
					مساند	رئيسي	
١	تحديد الوظائف المراد شغلها	عدد الوظائف	٢	–	–	✓	العلاقات م. التنفيذي
٢	الإعلان عن الوظائف المتاحة في وسائل التواصل	عدد الوسائل	٢	–	–	✓	العلاقات م. التنفيذي
٢	عمل الاختبارات والمقابلات اللازمة	نقطة الاختبارات لمهام الوظيفة	٪٩٥	–	–	✓	العلاقات م. التنفيذي
٤	اختيار الأنسب والرفع باسمه إلى برنامج – دعم	عدد المختارين	٢	–	–	✓	العلاقات م. التنفيذي

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الثالث / تطوير البنية التحتية والنظم المؤسسية والتقنية

١ / تطوير البنية التحتية لتقنولوجيا المعلومات والاتصالات

المبادرة التنفيذية

م	المشروع	مؤشر قياس الأداء	المستهدف (العدد أو النسبة)	ال الموازنة	التنفيذ		النفاذ	الموارد	الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج
					مساند	رئيسي			
١	متابعة وتطوير الموقع الإلكتروني	نشر أخبار الجمعية	% ٧٠	—	الاعلام	العلاقات	الاعلام	الاعلام	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١
٢	تطوير البرمجيات التقنية الملائمة لاحتياجات الجمعية	نسبة التطوير	% ٨٠	٣٠٠٠	لجنة التدقيق	م. التنفيذي	✓	الاعلام	١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١
٣	تأمين وحماية البيانات والمعلومات الإلكترونية وضمان عدم تلفها	نسبة التأمين	% ١٠٠	٣٠٠٠	م. التنفيذي	أخصائي التقنية	✓	الاعلام	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١
٤	تطوير خدمة العملاء	نسبة خدمة العملاء	% ٩٥	—	الاعلام	الجميع	الاعلام	الاعلام	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١
٥	استخدام الحوسبة السحابية للتحكم في إدارة الموارد وزيادة الكفاءة الإنتاجية	نسبة الاستخدام	% ٤٠	—	الاعلام	الجميع	الاعلام	الاعلام	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١
٦	تقديم المعرفة اللازمة لتطوير وتنفيذ تكنولوجيا المعلومات التي تعزز الأداء الوظيفي	نسبة المعلومات المقدمة	% ٦٠	—	الاعلام	الجميع	الاعلام	الاعلام	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١
٧	العمل على اكتساب منسوبي الجمعية المهارات والخبرات الضرورية في مجال تكنولوجيا المعلومات	نسبة امتلاك الخبرات والمهارات	% ٨٥	—	الاعلام	التدريب	الاعلام	الاعلام	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١
٨	استقطاب موظفين متخصصين ومتميزين في مجالات التقنية والشبكات	عدد الموظفين	٢	حسب اللوائح	لجنة الترشيحات	مجلس الجمعية	✓	الاعلام	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١
٩	تدريب العاملين على ممارسة التطوير حال تنفيذه	نسبة الممارسة	% ٨٠	—	التدريب	م. التنفيذي	✓	الاعلام	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الثالث / تطوير البنية التحتية والنظم المؤسسية والتكنولوجية

٢ / تطوير البنية التحتية المؤسسية

المبادرة التنفيذية

الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج	المشروع												م
	مؤشر قياس الأداء						المواءنة	المستهدف (العدد أو النسبة)	التَّفْقِيد				
	رئيسي	مساند	للجنة التدقیق	م . التنفيذی	جودة	م . التنفيذی			الجميع	م . التنفيذی	الجميع	م . التنفيذی	
٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٥	٦
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١
٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٥	٦	٥
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩
٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢
٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	٥
١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	٥
٢	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	٥
٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	٥
٤	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	٥
٥	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	٥

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الثالث / تطوير البنية التحتية والنظم المؤسسية والتقنية

٣ / تطوير البنية التحتية المادية

المبادرة التنفيذية

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الثالث / تطوير البنية التحتية والنظم المؤسسية والتكنولوجية

٤ / إيجاد مقر مناسب للجمعية

المبادرة التنفيذية

الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج													التنفيذ		الموازنة	المستهدف (العدد أو النسبة)	مؤشر قياس الأداء	المشروع	M
٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٥	مساند	رئيسي					
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	م							
									✓	✓	✓		علاقات وتنمية	لجنة الاستثمار	١٥٠٠٠	%٩٥	مناسبة المخطط	إيجاد مخطط مناسب لمقر الجمعية	١
									✓				م . التنفيذى	علاقات وتنمية	—	%٩٠	نسبة الموافقة	موافقة مجلس الإدارة على مناسبة المخطط	٢
									✓	✓			لجنة الاستثمار	علاقات وتنمية	٢٠٠٠	%٦٠	تفطية نقاط المشروع	التسويق لمقر الجمعية (بدعمكم سيمكتمل مقر جمعيتكم)	٣
													م . التنفيذى	لجنة الاستثمار	٢٥٠٠٠	١	عدد المشرفين	اختيار المشرف المناسب من بين المشرفين	٤
													م . التنفيذى	لجنة الاستثمار	٣٠٠٠٠	%١٠٠	نسبة الجاهزية	البدء في بناء المقر	٥

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الرابع / بناء وإدارة محاضن تعليمية وتربيوية جاذبة لكافة الفئات المستهدفة

١ / تطوير وتأهيل فريق العمل

المبادرة التنفيذية

الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج													المشروع	م					
٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	التنفيذ	الموازنة	المستهدف (العدد أو النسبة)	مؤشر قياس الأداء			
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	م	مساند	رئيسى					
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	م. التنفيذي	ش. تعليمية	-	٢	عدد الدورات	إقامة دورات قرآنية لتعليم القطاعات العسكرية في المحافظة	١
						✓				✓			التدريب	القسم التسائى	٣٠٠	%٧٠	اشتراك معلمات الدور	إقامة دورة تطوير أداء الدور النسائية والارتقاء بمستوى المعلمات مهنياً وتربيوياً	٢
						✓	✓	✓					الإعلام	ش. تعليمية	٢٠٠٠	١	عدد البرامج المحفزة	تصميم برنامج تحفيزي متكامل يزيد من جاذبية أطراف العملية التعليمية	٣
✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓			لجان القسمين	ش. تعليمية	—	٢	عدد الدراسات	دراسة احتياجات الفئات المستهدفة من الجوانب التربوية والتعليمية	٤
										✓	✓	✓	ش. تعليمية	ش. تعليمية	—	%٨٠	نسبة التطوير	تطوير المناهج التعليمية (حفظ - مراجعة - تصحيح الثلاوة)	٥
✓										✓	✓	✓	الإعلام	ش. تعليمية	١٨٠٠	٦	عدد الورش	تصميم ورش عمل وبرامج تدريبية مناسبة لتطوير العمل	٦
	✓										✓		العلاقات	م. التنفيذي	—	%٧٥	نسبة التطوير	توفير فرص للعاملين للتطوير المهني	٧
											✓		الإعلام	التدريب	١٨٠٠	٦	عدد البرامج	تنفيذ برامج تدريبية شاملة مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات كل موظف وقسم	٨

الخطّة التّشفيّلية للهـدف الاستراتيـجي الرابع / بناء وإدارة محاضن تعليمية وتربيـوية جاذبة لكافة الفئات المستهدفة

٢ / التوسيع في فتح الحلقات التربوية

المبادرة التنفيذية

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الرابع / بناء وإدارة محاضن تعليمية وتربيوية جاذبة لكافة الفئات المستهدفة

٣ / توفير الاحتياجات الضرورية

المبادرة التنفيذية

م	المشروع	مؤشر قياس الأداء	(العدد أو النسبة)	الموازنة	التنفيذ		مساند رئيسي	الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج
					النفاذ	المواعنة		
١	إعداد وتطوير مناهج تعليمية معتمدة لكافة المستويات	عدد المناهج	%٨٠	—	ش. تعليمية	لجان القسمين	✓ ✓	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ م
٢	تفطية احتياجات الأحياء من حلق وبرامج تحفيظ القرآن الكريم	نسبة التغطية	%٨٠	—	ش. تعليمية	م. التنفيذي	✓ ✓	١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ م
٣	تزويد جميع الحلق والمراکز بطاولات خاصة للمعلمين والمعلمات	نسبة التغطية	%١٠٠	١٥٠٠	م. التنفيذي	العلاقات	✓ ✓	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ م
٤	طباعة سجلات الحلق القرانية	عدد السجلات	٥٠٠	٢٥٠٠	ش. تعليمية	الإعلامية	✓ ✓	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ م
٥	إيجاد مقرات تستوفي جميع شروط السلامة	عدد المقرارات	٢٥	—	م. التنفيذي	العلاقات	✓ ✓	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ م
٦	صيانة الإضاءة لجميع أماكن الحلق الدور النسائية	عدد المقرارات	٢٥	٥٠٠	ش. تعليمية	م. التنفيذي	✓	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ م
٧	تزويد جميع الحلق والمراکز بطاولات خاصة للطلاب والطالبات	عدد الطلاب والطالبات	٤٤٠٠	—	ش. تعليمية	م. التنفيذي	✓	٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ م

الخطّة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الخامس / زيادة أعداد الحفاظ المتقنين لكتاب الله والعاملين به

١ / الحلقات القرآنية

المبادرة التنفيذية

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الخامس / زيادة أعداد الحفاظ المتقنين لكتاب الله والعاملين به

٢ / حفظ أوقات الطلاب والعمل على صرفهم لها فيما يعود عليهم بالنفع

المبادرة التنفيذية

م	المشروع	مؤشر قياس الأداء	المستهدف (العدد أو النسبة)	الموازنة	التنفيذ		الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج
					مساند	رئيسي	
١	المشاركة في مسابقة الملك سلمان	عدد الطلاب والطالبات	% ٤٠	٢٠٠٠	الإعلام	ش. تعليمية	✓ ✓ ✓
٢	المشاركة في مسابقة أمير الرياض	عدد الطلاب والطالبات	٨٠	٥٠٠٠	الإعلام	ش. تعليمية	✓ ✓
٣	المشاركة في جائزة آل يابس	عدد الطلاب والطالبات	% ٦٠	١٠٠٠٠	الإعلام	ش. تعليمية	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
٤	عمل الاختبارات الشهرية	جميع الطلاب	% ١٠٠	—	الإعلام	ش. تعليمية	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
٥	إقامة الدورات القرآنية للطلاب	عدد الدورات	٥	٢٥٠٠٠	الإعلام	ش. تعليمية	✓
٦	إقامة دورة القرآن الصيفية	عدد الطلاب	٣٠٠	٥٠٠٠	الإعلام	ش. تعليمية	✓ ✓ ✓
٧	إقامة يوم خاتم القرآن	عدد الطلاب	٥٠	٢٥٠٠	الإعلام	ش. تعليمية	✓
٨	إقامة دورة القرآن التشغيلية (٢٢ و ٢٤ و ٢٥)	عدد الطالبات	٢٠٠	٢٥٠٠	الإعلام	ش. تعليمية	✓
٩	إقامة الدورة الصيفية للقرآن الكريم	عدد الطالبات	٢٠٠	١٥٠٠	الإعلام	ش. تعليمية	✓ ✓ ✓
١٠	إقامة مسابقة القرآن الرمضانية (سنبلة إتقان)	أعداد الفائزين	٣٠	١٠٠٠	الإعلام	م. التنفيذي	✓
١١	إقامة دورة القرآن الرمضانية	عدد الطالبات	١٢٠	١٠٠٠	الإعلام	ش. تعليمية	✓

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي الخامس / زيادة أعداد الحفاظ المتقين لكتاب الله والعاملين به

٣ / تحقيق بيئة تربوية تعليمية ناجحة في كل حلقة قرآنية

المبادرة التنفيذية

الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج															الموازنة	المستهدف (العدد أو النسبة)	مؤشر قياس الأداء	المشروع	م
٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٥	مساند	رئيسي					
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	العلاقات	ش . تعليمية	١٨٠٠٠	%٨٠	نسبة تغطية الحلقات	إقامة مسابقة لجميع الحلقات القرآنية	١
													العلاقات	ش . تعليمية	—	١٢٠	عدد المعلمين والمعلمات	تقييم جميع معلمي الحلقات ومعلمات الدور النسائية	٢
													العلاقات	التدريب	٢٠٠	٢	عدد الدورات	إقامة دورات تربوية للمشرفين على الحلقات حتى يمكن من علاج المشكلات التربوية والإدارية بالحلقات	٣
													م . التنفيذي	العلاقات	١٠٠٠	%٧٠	نسبة التوسع	التوسيع في استخدام التقنيات الحديثة في تدریس القرآن الكريم	٤
													الجميع	ش . تعليمية	١٢٠٠٠	٦٠	عدد المكرّمين	إقامة حفل ختامي لتكريم الطلاب والطالبات	٥

الخطّة التشغيلية للهدف الاستراتيجي السادس / تحقيق رضا الطّلاب والتواصل الفعال مع أولياء الأمور

الطلاب / احتواء

المبادرة التنفيذية

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي السادس / تحقيق رضا الطلاب والتواصل الفعال مع أولياء الأمور

٢ / جودة البيئة التعليمية

المبادرة التنفيذية

م	المشروع	مؤشر قياس الأداء	الموازنة	المستهدف أو (العدد أو النسبة)	التنفيذ															الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج															
					مساند	رئيسي	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥														
١	ربط الطلاب والطالبات بقيم وتعاليم القرآن الكريم	نسبة الالتزام بالقيم	—	% ٨٠	الجميع	ش . تعليمية	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	م	
٢	المشاركة الفاعلة في المسابقات المحلية والوطنية	الحصول على مركز متقدم من الخمسة الأوائل	—	من الخمسة الأوائل	الإعلام	ش . تعليمية	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	م
٣	بناء علاقات إيجابية مع إدارة الجمعية والمعلمين وأولياء أمور الطلاب	نسبة بناء العلاقات	—	% ٨٠	الجميع	م . التنفيذي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	م
٤	تطوير قاعدة بيانات الطلاب وأولياء الأمور	نسبة التطوير	—	% ٩٥	الإعلام	ش . تعليمية	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	م
٥	احتواء الجمعية على أكبر قدر من المتقدمين للدراسة	نسبة المتقبولين	—	% ٩٠	الإعلام	ش . تعليمية	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	م
٦	طباعة سجلات مناسبة لمتابعة الطلاب	عدد السجلات	١٠٠٠	٥٠٠٠	الإعلام	ش . تعليمية	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	م
٧	إقامة دورات تدريبية للمعلمين عن كيفية إدارة الحلقات	عدد الدورات	٥٠٠	٢	العلاقات	التدريب	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	م
٨	ابعاد مصادر الضوضاء الداخلية والخارجية عن أماكن الحلقات والدور	نسبة الهدوء والسكنينة	—	% ٩٥	م . التنفيذي	ش . تعليمية	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	م

الخطوة التشغيلية للهدف الاستراتيجي السادس / تحقيق رضا الطلاب والتواصل الفعال مع أولياء الأمور

٣ / تطوير مهارات التّواصل مع أولياء الأمور

المبادرة التنفيذية

الخطّة التّشفييّة للهُدف الاستراتيجي السّابع / تعزيز الصورة الذهنيّة الإيجابيّة للجمعيّة

١٣ / تفعيل قنوات التواصل

المبادرة التنفيذية

الخطة التشغيلية للهدف الاستراتيجي السابع / تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية

٢ / تعزيز الشفافية

المبادرة التنفيذية

الخطة الزمنية لتنفيذ البرنامج	التنفيذ	الموازنة	المستهدف (العدد أو النسبة)	مؤشر قياس الأداء	المشروع	م
٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ م						
✓	الاعلام والتنمية	٢٠٠٠	٤	عدد الحضور	استقبال مديري الإدارات الحكومية	١
✓	م . التنفيذى	٢٥٠٠	١	طباعة التقرير	إصدار التقارير الريعية والسنوية	٢
✓	الاعلام والتنمية	٤٠٠٠	١٠٠	عدد الحقائب	تجهيز حقائب تعرفيّة بالجمعية وتوزيعها	٣
	الاعلام والتنمية	٢٠٠٠	%٩٠	جمع إنجازات الجمعية	تحديث الملفات التسويقية والتقارير عن الجمعية وإنجازاتها	٤
	م . التنفيذى	١٢٠٠٠	٦	عدد المشاركات	تنظيم أركان تعرفيّة عن الجمعية في المعارض والفعاليات المحليّة	٥
	م . التنفيذى	٦٠٠	١٢	عدد المدعوين	دعوة المسؤولين وطلاب العلم للإطلاع على أنشطة وبرامج الجمعية	٦
	م . التنفيذى	—	١٤	عدد البرامج المعلنة	الإعلان عن جميع أنشطة وبرامج الجمعية في وسائل التواصل	٧
	م . التنفيذى	—	%٩٨	نسبة الحصول على الدرجة	الوصول إلى درجة مرتبة للجمعية في تقييم الحكومة	٨
	م . التنفيذى	٨٠٠	٤	عدد العقود الموقعة	توقيع عقود شراكات مع الإدارات الحكومية والشركات والمؤسسات الخاصة	٩

الخطّة التشغيلية للهدف الاستراتيجي السابع / تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية

٣ / تحسين البيئة الداخلية للجمعية

المبادرة التنفيذية

