

وثيقة الخطة الاستراتيجية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة القويعة (إتقان) 2026 — 2029 م

2029

2028

الخطة الاستراتيجية
الثالثة للجمعية

2027

2026

الفهرس

م	البيان	الصفحة
١	الفهرس	١
٢	التقديم	٢
٣	معجم المصطلحات	٣
٤	خطوات بناء الخطّة	٤
٥	الرؤية والرسالة	٥
٦	قيم الجمعيّة	٦
٧	نموذج التحليل الرباعي (سوات)	٧
٨	الأهداف الاستراتيجية	٨
٩	المبادرات التنفيذية للهدف الأول	٩
١٠	المبادرات التنفيذية للهدف الثاني	١٠
١١	تابع المبادرات التنفيذية للهدف الثاني	١١
١٢	المبادرات التنفيذية للهدف الثالث	١٢
١٣	المبادرات التنفيذية للهدف الرابع	١٣
١٤	تابع المبادرات التنفيذية للهدف الرابع	١٤
١٥	تابع المبادرات التنفيذية للهدف الرابع	١٥
١٦	المبادرات التنفيذية للهدف الخامس	١٦
١٧	المبادرات التنفيذية للهدف السادس	١٧

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله وحده والصلاة على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ... وبعد

يعدُّ التخطيط الاستراتيجي في بيئة العمل من أهم العمليات الإدارية وتتلخص أهميته في المساهمة في تحديد إطار زمني لتطبيق العمل وتحويل الأعمال المخطط لها إلى مخرجات قابلة للقياس . ومن هذا المنطلق توجّهت الجمعية لوضع الخطة الاستراتيجية الثالثة لها لأربعة أعوام قادمة تشتمل على الأهداف والسياسات الاستراتيجية ، وتحديد الإجراءات وإعداد الميزانيات ، ووضع برامج العمل والمبادرات الخاصة بالأهداف . وتطوير الخطة الاستراتيجية كجزء من التزام مجلس إدارتها نحو التطوير والتغيير لمواكبة رؤية المملكة ٢٠٣٠ ، فيما يخص عملها في مجال تحفيظ القرآن الكريم، وقد قام مجلس الإدارة بإعداد هذه الخطة ، وذلك بعد عدّة ورش توجيهية مستمرة لتقييم الوضع الحالي وتحديد إمكانات واستراتيجيات الجمعية بمشاركة جميع العاملين .

وقد تم عرض الخطة الاستراتيجية للجمعية بصيغتها النهائية على مجلس الإدارة ومناقشتها واعتمادها من قبلهم في المحضر رقم (٤٥٠)
وتاريخ ٢٨ / ٤ / ١٤٤٧ هـ .

ونستمد العون والسداد من الله جلّ وعلا

مجلس إدارة الجمعية

معجم المصطلحات الفنية :

الهدف الاستراتيجي / هو الهدف بعيد المدى الذي يُسعى للوصول إليه

المبادرة التنفيذية / هي الأعمال النوعية المراد تنفيذها لتحقيق المستهدفات

معايير الأداء / هي مؤشرات لقياس النتائج المتوقعة من كل هدف

العدد أو النسبة / هو مقدار نتيجة المعيار المراد تحقيقه

المحضر / هو البيئة التي تتم فيها عملية التربية وبناء الشخصية

المستهدفات / هي القيم المراد تحقيقها في كل معيار بما يحقق طموحات الأطراف المستهدفة من نتيجة المعيار

القيم / قواعد إرشادية وإطار سلوكي يعبر عن سياسة الجمعية وفلسفتها وأسلوب تعاملها مع المجتمع والمستفيدين والعاملين

خطوات بناء الخطة الاستراتيجية

الخطوة	م	الخطوة	م
دراسة التقارير السنوية	٦	تحديد الرؤية والرسالة	١
تطوير الاستراتيجية	٧	التحليل الرباعي (سوات)	٢
وضع المبادرات التنفيذية	٨	تحديد الأهداف الاستراتيجية	٣
وضع خطة تشغيلية سنوية	٩	تقييم موارد الجمعية	٤
المتابعة والتقييم	١٠	دراسة استبانات المستفيدين	٥

الرؤية الاستراتيجية

محضنٌ رائد لبناء جيل قرآني متقن وفاعل.

الرسالة

جمعية متخصصة في تعليم كتاب الله بشراكات مجتمعية
وبرامج تعليمية وتربوية نوعية في بيئة جاذبة تسهم في تخريج جيل
يحفظ كتاب الله ويعمل به.

القيم

١. الشفافية:

البيان والوضوح لزيادة الثقة بين العاملين والحد من الغموض والضبابية في الإجراءات وآلية اتخاذ القرارات

التطوير المستمر:

العمل على إيجاد بيئة متميزة تسعى إلى التطوير المستمر لرفع الإنتاجية والجودة والتنافسية

٢. روح التعاون:

زراعة الثقة وتحمل المسؤولية والالتزام بين أفراد فريق العمل

٣. الإتقان:

السعي المستمر لإتقان العمل وتطويره وفق معايير متميزة تلبي احتياجات المستفيدين والعاملين

٤. الإنتاجية:

العمل على رفع قدرة عناصر العمل لتحقيق المخرجات التعليمية والسلوكية اللازمة

٥. الالتزام :

بذل الجهود والوفاء بالوعود لتحقيق الأهداف وزيادة الإنتاجية وتعزيز المسؤولية

نموذج التحليل الرباعي (سوات) لواقع الجمعية

نقاط القوة (S)	نقاط الضعف (W)
خبرات الجمعية السابقة مجلس إدارة يمتلك الخبرات المناسبة ثقة المجتمع المحلي والجهات الحكومية بالجمعية وجود لجان تنفيذية تخصصية فاعلة وجود شراكات مجتمعية فاعلة العمل بروح الفريق الواحد ترخيص من المركز الوطني للقطاع غير الربحي ممّا يُعزز مصداقية الجمعية ويساهم في جذب المزيد من الدعم والتمويل	محدودية الموارد المالية، وقلة الدعم المالي عدم استكمال اللوائح والأنظمة الداخليّة عدم استقرار فريق العمل قلة الكوادر البشرية المتفرغة ضعف الجانب الإعلامي عدم كفاية التطوير والتدريب لفريق العمل ضعف التواصل مع الداعمين وأعيان البلد
الفرص (O)	المخاطر (T)
حاجة المجتمع لخدمات الجمعية وجود شراكات مع الجمعيات الخيرية الأخرى والمؤسسات الحكومية والأهليّة ارتفاع المستوى التعليمي والثقافي لأبناء المحافظة وجود المؤسسات المانحة توجه الدولة في رؤية المملكة 2030 لدعم القطاع غير الربحي توفّر متطوّعين ذوي مهارات وخبرات مناسبة للعمل	عدم وجود موارد ماليّة ثابتة ضعف الدعم المالي للمشاريع ضعف تفهم المحسنين لاختصاصات الجمعية ودورها قد تواجه الجمعية تحديات من التشريعات واللوائح المتغيرة التي تؤثر على عملها وتنفيذ مشاريعها ضعف الاستدامة المالية لأوقاف واستثمارات الجمعية ضعف التنسيق بين الجهات الخيرية داخل المحافظة في تنفيذ البرامج

الأهداف الاستراتيجية

١. تنمية موارد مالية متنامية ومستدامة .
٢. استقطاب وبناء وتدريب كوادر مؤهلة ومحفزة .
٣. تطوير البنى التحتية والنظم المؤسسية والتقنية .
٤. بناء وإدارة محاضن تعليمية وتربوية جاذبة لكافة الفئات المستهدفة تحقيقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠ .
٥. استقطاب وتأهيل المتطوعين للإسهام في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ .
٦. تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية .

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول / تنمية موارد مالية متنامية ومستدامة

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات (العدد أو النسبة)			
			٢٠٢٦م	٢٠٢٧م	٢٠٢٨م	٢٠٢٩م
١	تحديث قاعدة بيانات الداعمين	نسبة تحديث قاعدة البيانات	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
٢	تطوير التقارير الدورية عن الجمعية وإنجازاتها	نسبة تطوير تقارير الإنجازات	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
٣	إعداد وتنفيذ برنامج تسويقي للتواصل مع كافة المتبرعين والداعمين	عدد البرامج التسويقية	١	١	١	١
٤	إعداد التقييم الدّوري للمشاريع الوقفية والاستثمارية القائمة ومدى جدواها	عدد الدّراسات	١	١	١	١
٥	إعداد خطة تسويقية للمشاريع الوقفية والاستثمارية المستهدفة	نسبة تغطية المشاريع الوقفية والاستثمارية	١٥%	١٥%	١٥%	١٥%
٦	تطوير آلية فاعلة لزيادة موارد الأوقاف والاستثمارات القائمة	نسبة زيادة موارد الأوقاف والاستثمارات	١٠%	١٠%	١٠%	١٠%
٧	إعداد الجدول السنوي لبرامج وفعاليات الجمعية الفصلية والموسمية المراد إيجاد رعاة لها	جدول متكامل للفعاليات الفصلية والموسمية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
٨	إقامة حملات شهرية وموسمية لتسويق المشاريع	نسبة تغطية الرعاية لبرامج الجمعية	٥٠%	٥٠%	٥٠%	٥٠%
٩	تعزيز التواصل مع الجهات المانحة	عدد الجهات المانحة	١٠	١٠	١٠	١٠
١٠	إيجاد محافظ استثمارية للجمعية	عدد المحافظ	-	١	-	١
١١	تسويق المتجر الالكتروني للجمعية	زيادة الدخل	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%
١٢	إنشاء فريق للاستثمار للجمعية وتدريبه	عدد الدورات	٢	٢	٢	٢
١٣	تغطية ميزانيات الدورات القرآنية من الرعايات	نسبة تغطية الرعاية للدورات القرآنية	٩٠%	٩٠%	٩٠%	٩٠%
١٤	إجراء تقييم لقياس رضا الداعمين	نسبة الرضا لدى الداعمين	٨٥%	٩٠%	٩٥%	٩٥%

الهدف الاستراتيجي الثاني / استقطاب وبناء وتدريب كوادر مؤهلة ومحفزة

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات (العدد أو النسبة)			
			٢٠٢٦م	٢٠٢٧م	٢٠٢٨م	٢٠٢٩م
١	توظيف الكوادر المؤهلة	نسبة تغطية الوظائف الشاغرة	٦٠%	٧٠%	٧٥%	٨٠%
٢	إعداد خطة سنوية لتأهيل الكوادر البشرية	عدد الدورات التدريبية	٤	٤	٤	٤
٣	إعداد نظام فاعل لإدارة وتوجيه أداء العاملين	نسبة أداء العاملين	٩٠%	٩٠%	٩٥%	٩٨%
٤	العمل على الاحتفاظ بالأكفاء من العاملين في الجمعية	نسبة الاحتفاظ بالأكفاء	٨٠%	٨٠%	٨٠%	٨٠%
٥	تغطية الاحتياج من المعلمين والمعلمات	نسبة التغطية	٩٥%	٩٥%	٩٥%	١٠٠%
٦	تطوير الوصف الوظيفي لجميع الوظائف	نسبة الانتهاء من إعداد الأوصاف	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
٧	عقد لقاءات تعريفية لأعضاء مجلس الإدارة على عمل الجمعية في الجوانب المالية والقانونية	عدد اللقاءات	٦	٦	٦	٦
٨	تنفيذ دورات في إدارة الأعمال وتكنولوجيا المعلومات والمهارات الإبداعية	عدد الدورات	٢	٢	٢	٢
٩	بناء خطط تطوير وظيفي لزيادة كفاءة الموظفين ومهاراتهم	عدد الخطط	١	١	١	١
١٠	ربط أنظمة التقييم بالمكافآت والزيادات السنوية	نسبة المستفيدين	٢٥%	٣٠%	٣٠%	٤٥%
١١	إعداد وتنفيذ برامج تدريبية للمعلمين والمعلمات	عدد الساعات	٢٠	٢٥	٤٠	٤٠
١٢	تعزيز الولاء عند جميع منسوبي الجمعية	عدد اللقاءات	٣	٣	٣	٣
١٣	إعداد آلية نظام إدارة الأداء وتنفيذها	عدد مرّات التقييم	٢	٢	٢	٢
١٤	إقامة دورات تدريبية تقنية للعاملين	عدد الدورات	٢	٢	٢	٢

تابع الهدف الاستراتيجي الثاني / استقطاب وبناء وتدريب كوادر مؤهلة ومحفزة

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات (العدد أو النسبة)			
			٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩
١٥	إقامة دورات تدريبية على معايير الحوكمة للعاملين	عدد الدورات	٢	٢	٢	٢
١٦	إقامة دورات تدريبية وورش عمل عن مخاطر الإرهاب وغسيل الأموال	عدد الدورات	٢	٢	٢	٢
١٧	إقامة دورات تدريبية للعاملين على معايير القدرات المؤسسية	عدد الدورات	٢	٢	٢	٢
١٨	إجراء تقييم لقياس رضا العاملين	نسبة رضا العاملين	٨٠ %	٨٥ %	٩٠ %	٩٢ %
١٩						
٢٠						
٢١						
٢٢						
٢٣						
٢٤						

الهدف الاستراتيجي الثالث / تطوير البنى التحتية والنظم المؤسسية والتقنية

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات (العدد أو النسبة)			
			٢٠٢٦م	٢٠٢٧م	٢٠٢٨م	٢٠٢٩م
١	تطوير الأنظمة المالية والإدارية	نسبة تحقيق تطوير الأنظمة	٨٠%	٨٥%	٩٥%	٩٨%
٢	تطوير البرمجيات التقنية الملائمة لاحتياجات الجمعية	نسبة تحقيق تطوير البرمجيات	٨٥%	٩٠%	٩٢%	٩٤%
٣	مراجعة اللوائح والسياسات وتحديثها	نسبة الإنجاز	٩٥%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
٤	مراجعة الإجراءات الإدارية الداخلية وتطويرها	نسبة الإنجاز	٩٠%	٩٦%	١٠٠%	١٠٠%
٥	تطوير الموقع الإلكتروني للجمعية	نسبة الإكمال	٩٨%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
٦	ربط إدارة الجمعية بجميع الوحدات الخارجية إلكترونياً	عدد الوحدات	٢٣	٢٣	٢٣	٢٣
٧	إيجاد برامج فاعلة محفزة لتمييز العاملين	عدد البرامج	٢	٢	٢	٢
٨	توفير احتياجات العمل من الأدوات المكتبية والتقنية	نسبة التوفير	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
٩	تطبيق معايير الجودة في الجمعية وقطاعاتها	نسبة الالتزام بمعايير الجودة	٩٣%	٩٧%	١٠٠%	١٠٠%
١٠	بناء الخطة التشغيلية السنوية ومتابعتها وتنفيذها	نسبة تنفيذ الخطة الاستراتيجية	٨٥%	٩٠%	٩٠%	٩٠%
١١	إنشاء نظام إلكتروني خاص تمتلكه الجمعية لجميع الإجراءات الإدارية والمالية والتعليمية	نسبة تغطية النظام	٨٥%	٩٠%	٩٣%	٩٧%
١٢	إنشاء مقر جديد للجمعية يلبي كافة احتياجات الجمعية	نسبة إنجاز بناء المقر	١٥%	٣٥%	٧٠%	١٠٠%
١٣	تطوير الأنظمة الداخلية لضمان الالتزام بالسياسات والإجراءات	عدد الأنظمة المطورة	٤	٤	٤	٤
١٤	تنظيم ورش عمل تدريبية لتعزيز ثقافة الحوكمة	عدد الورش	٢	٢	٢	٢
١٥	إعداد المعايير لتقييم أداء مجلس إدارة الجمعية واللجان وأعضائها والمدير التنفيذي من قبل الجمعية العمومية	نسبة الالتزام بالتقييم	٧٥%	٨٠%	٨٥%	٨٥%

الهدف الاستراتيجي الرابع/ بناء وإدارة محاضن تعليمية وتربوية جاذبة لكافة الفئات المستهدفة تحقيقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠.

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات (العدد أو النسبة)			
			٢٠٢٦م	٢٠٢٧م	٢٠٢٨م	٢٠٢٩م
١	دراسة احتياجات الفئات المستهدفة من الجوانب التربوية والتعليمية	عدد الدراسات	٢	٢	٢	٢
٢	تطوير المناهج التربوية والتعليمية الملبيه لاحتياجات الفئات المستهدفة	نسبة تطوير المناهج	٨٥%	٩١%	٩٣%	٩٥%
٣	تحديد معايير الجودة والتقييم في المحاضن والمناهج التعليمية والتربوية	نسبة تحقيق الجودة	٩٠%	٩٠%	٩٠%	٩٠%
٤	تصميم برنامج تحفيزي متكامل يزيد من جاذبية أطراف العملية التعليمية	عدد البرامج المحفزة	١	١	١	١
٥	فتح حلقات جديدة لتحفيظ القرآن للأعاجم	عدد الحلقات	١	١	١	١
٦	تزويد جميع طلاب الحلق والمراكز بطاولات خاصة بالقرآن الكريم	نسبة تغطية الطلاب	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
٧	تنفيذ استراتيجيات وبرامج تعليمية مبتكرة بالجمعية	عدد الاستراتيجيات	١	١	١	١
٨	تغطية احتياج الأحياء من حلق وبرامج تحفيظ القرآن	نسبة التغطية	٨٠%	٨٥%	٩٠%	٩٢%
٩	تحسين مقرّات الحلقات والدور النسائية والمجمعات القرآنية	نسبة التحسين	٨٠%	٩٠%	٩٠%	٩٥%
١٠	زيادة حلقات الإجازة والسند	عدد الإجازات	٤	٤	٤	٤
١١	فتح حلقات لخدمة المجتمع (المستشفيات ، الجامعات ، القطاعات الأمنية ، المتقاعدين)	عدد الحلقات المجتمعية	٤	٤	٤	٤
١٢	توفير الخدمات التعليمية المناسبة (معلمين أكفاء ، مقرّات مناسبة ، نقل الطلاب)	زيادة أعداد الطلاب	٢٠%	٣٥%	٦٠%	٧٥%
١٣	تطوير نظام الاختبارات والتقييم	نسبة تحقق النظام المطور	٩٠%	٩٥%	٩٥%	٩٥%

تابع /الهدف الاستراتيجي الرابع/ بناء وإدارة محاضن تعليمية وتربوية جاذبة لكافة الفئات المستهدفة تحقيقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠.

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات (العدد أو النسبة)			
			٢٠٢٦م	٢٠٢٧م	٢٠٢٨م	٢٠٢٩م
١٤	تطوير آليات القبول والتسجيل في الحلقات القرآنية	نسبة الطلاب المقبولين	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
١٥	تطوير آليات الإشراف التعليمي	عدد الآليات المطورة	٤	٤	٤	٤
١٦	إعداد وتنفيذ برنامج تسويقي لاستقطاب الطلاب للتسجيل في الحلقات القرآنية	عدد البرامج التسويقية	١	١	١	١
١٧	تصميم برامج لاستقطاب الخريجين وتفعيلهم ومتابعتهم	نسبة الاستقطاب	%١٥	%٢٠	%٢٠	%٢٠
١٨	رفع عدد الطلاب في الجمعية إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة	نسبة التحقق	%٩٠	%٩٦	%٩٨	%١٠٠
١٩	تطوير قاعدة بيانات الطلاب وأولياء الأمور	نسبة التطوير	%٩٥	%٩٦	%١٠٠	%١٠٠
٢٠	إعداد وتصميم آلية احترافية للتواصل الفعّال مع أولياء الأمور	نسبة التغطية	%٨٥	%٩٠	%٩٠	%٩٠
٢١	تصميم آلية علمية لقياس رضا الطلاب وأولياء الأمور	عدد الآليات المصممة	٢	٢	٢	٢
٢٢	مشاركة أولياء الأمور في تحقيق رؤية الجمعية ورسالتها	نسبة المشاركة	%١٥	%٣٠	%٤٠	%٤٠
٢٣	ربط تعاليم القرآن الكريم بالسلوك العام للطلاب	نسبة التزام الطلاب	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠
٢٤	احتواء الجمعية على أكبر قدر من الطلاب والدارسين	نسبة المقبولين من المتقدمين	%٩٠	%٩٥	%٩٥	%٩٥
٢٥	حصول الجمعية على مركز متقدم في المسابقات المحلية	الحصول على المركز	٢	٣	٤	٤
٢٦	تهيئة الحافلات لنقل الطلاب والطالبات	عدد الحافلات	٦	٦	٦	٦

تابع /الهدف الاستراتيجي الرابع/ بناء وإدارة محاضن تعليمية وتربوية جاذبة لكافة الفئات المستهدفة تحقيقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠.

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات (العدد أو النسبة)			
			٢٠٢٦م	٢٠٢٧م	٢٠٢٨م	٢٠٢٩م
٢٧	إعداد برنامج مناسب لتسجيل الطلاب والطالبات إلكترونياً	عدد البرامج	٢	٢	٢	٢
٢٨	تطوير وتحديد معايير الحفظ والإتقان	زيادة نسبة المتقنين	١٥%	٢٠%	٣٥%	٤٥%
٢٩	إقامة محاضن متخصصة لإعداد الطلاب المتقنين	عدد المحاضن	١	١	٢	٢
٣٠	تطوير آلية تحفيز الطلاب على الحفظ والإتقان	عدد البرامج التحفيزية	١	١	١	١
٣١	بناء نظام تحفيزي خاص بالحفاظ وأسرهم على مستوى المحافظة	عدد الأنظمة	١	١	١	١
٣٢	ربط الحوافز بالإنجاز التعليمي والتربوي	عدد الحوافز	٢	٢	٢	٢
٣٣	المشاركة في المسابقات المحلية والدولية لحفظ القرآن الكريم	عدد المسابقات	٣	٣	٣	٣
٣٤	إقامة مسابقات محلية لحفظ القرآن الكريم	عدد المسابقات	٢	٢	٢	٢
٣٥	إقامة برامج حفظ القرآن وإتقانه	عدد البرامج	٦	٦	٦	٦
٣٦	تخصيص حلقات لتدريب الطلاب على تحسين الصوت أثناء التلاوة	عدد الحلقات	٢	٢	٢	٢
٣٧	التواصل المستمر مع أولياء الأمور لإحاطتهم بمستويات أبنائهم	نسبة التواصل	٨٠%	٩٠%	٩٠%	٩٠%
٣٨	عقد لقاءات دورية مع أولياء أمور الطلاب	عدد اللقاءات	٢	٢	٢	٢
٣٩	بناء علاقات إيجابية بين إدارة الجمعية والمعلمين وأولياء أمور الطلاب	نسبة بناء العلاقات الإيجابية	٩٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%
٤٠	إجراء تقييم لقياس رضا المستفيدين (أولياء أمور الطلاب والطالبات)	نسبة تحقيق رضا أولياء الأمور	٨٠%	٩٠%	٩٥%	٩٦%
٤١	إجراء تقييم لقياس رضا المستفيدين (الطلاب والطالبات)	نسبة تحقيق رضا الطلاب والطالبات	٨٠%	٩٠%	٩٥%	٩٦%
٤٢						

الهدف الاستراتيجي الخامس / استقطاب وتأهيل المتطوعين للإسهام في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ .

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات العدد أو النسبة			
			٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩
١	حصر ودراسة فرص التطوع في الجمعية	عدد الدراسات	٥	٥	٧	٧
٢	وضع خطة شاملة تتضمن التخطيط لاستقطاب المتطوعين	نسبة الزيادة في عدد المتطوعين	٦٠%	٧٠%	٧٠%	٧٥%
٣	النشر في المواقع الالكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي للوصول إلى أكبر عدد من المتطوعين	عدد الطلبات	٥	٥	٧	٧
٤	تدريب المتطوعين وتأهيلهم للمهام الموكلة إليهم	عدد الدورات	٢	٢	٢	٢
٥	التواصل المستمر مع المتطوعين لتحفيزهم	عدد مرات التواصل	٥	٥	٧	٧
٦	تسويق الفرص التطوعية وفقاً للشريحة المستهدفة عبر وسائل التواصل	عدد الفرص	٥	٥	٧	٧
٧	مشاركة المتطوعين في التخطيط والإعداد لبرامج التطوع	نسبة المشاركة	٣٥%	٤٢%	٥٥%	٧٥%
٨	تفعيل بوابة الكترونية لاستقطاب المتطوعين	عدد المتطوعين	٢٥	٣٢	٣٢	٣٨
٩	تصميم فرص تطوعية ذات قيمة ملموسة ومؤثرة	عدد الفرص التطوعية	٢٥	٣٢	٤٠	٦٠
١٠	نشر الفرص التطوعية عبر منصة التطوع	عدد قنوات النشر	٤	٦	٦	٦
١١	إجراء تقييم لقياس رضا المستفيدين (المتطوعين)	نسبة تحقيق رضا المتطوعين	٨٠%	٨٥%	٩٠%	٩٥%
١٢						
١٣						
١٤						

الهدف الاستراتيجي السادس / تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات (العدد أو النسبة)			
			٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩
١	النشر في وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة	عدد الأخبار الشهرية	٨	٨	٨	٨
٢	تحديث الموقع الالكتروني للجمعية	نسبة تغطية الموقع لمناشط الجمعية	%٩٨	%٩٨	%٩٨	%٩٨
٣	تكريم منسوبي الجمعية	عدد المكرمين	٣	٣	٣	٣
٤	تكريم داعمي الجمعية	عدد المكرمين	١٢	١٢	١٢	١٢
٥	استضافة رؤساء ومديري الإدارات الحكومية والشركات	عدد المستضافين	٨	٨	٨	٨
٦	نشر التقارير الشهرية و الربعية والختامية لتعزيز الشفافية	عدد التقارير	١٢	١٢	١٢	١٢
٧	إقامة مسابقات للمجتمع في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد المسابقات	٢	٢	٢	٢
٨	تنظيم أركان تعريفية عن الجمعية في المعارض والفعاليات المحلية	عدد الأركان المنفذة	٤	٤	٤	٤
٩	القيام بزيارات لرجالالات التأثير من القيادات وأصحاب المناصب ورجال الفكر والإعلام	عدد الزيارات	٤	٤	٤	٤
١٠	تنفيذ برامج إعلامية تُبرز دور الجمعية في المجتمع	عدد البرامج	٢	٢	٢	٢
١١	توقيع عقود شراكات مع الإدارات الحكومية والشركات والمؤسسات الخاصة والجمعيات	عدد العقود الموقعة	٦	٦	٦	٦
١٢	إعداد تقارير نوعية عن أنشطة الجمعية	عدد التقارير	٢	٢	٢	٢
١٣	نشر تقارير الرقابة الداخلية لتعزيز الشفافية	عدد التقارير	٤	٤	٤	٤
١٤	إنتاج ونشر مقطع دعائي للتسجيل في حلق تحفيظ القرآن	عدد المقاطع	٢	٢	٢	٢
١٥	تكوين رابطة لخريجي الجمعية	نسبة تغطية الرابطة للخريجين	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠
١٦	تكوين رابطة سفراء إتقان	عدد السفراء	٨	٨	٨	٨

تابع الهدف الاستراتيجي السادس / تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية

م	المبادرات التنفيذية	معايير الأداء	المستهدفات (العدد أو النسبة)			
			٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩
١٧	تفعيل الأيام العالميّة في مواقع التواصل الاجتماعي	نسبة تفعيل الأيام العالميّة	%٧٠	%٨٠	%٨٠	%٨٠
١٨	إجراء تقييم لقياس رضا عملاء وزوّار الجمعية	عدد الاستبانات	٢	٢	٢	٢
١٩	المشاركة الفاعلة في المناسبات الدينيّة والاجتماعيّة والوطنيّة	نسبة المشاركة	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠
٢٠	نشر فعاليّات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي	نسبة الفعاليّات المنشورة	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠